

Kmall24 해외 위탁판매 약관

제1조 (목적)

주식회사 텔레오코리아(이하 “텔레오”)는 사단법인 한국무역협회(이하 “무역협회”)가 소유 및 운영하는 해외 위탁판매 플랫폼(www.kmall24.com, 이하 “Kmall24”)의 운영을 위탁 받은 수급인으로서, “무역협회”의 동의 하에 Kmall24에 입점하여 제품의 판매를 희망하는 입점사(이하 “입점사”)와 사이에 해외 위탁판매 계약을 체결하며, 본 Kmall24 해외 위탁판매 약관(이하 “본 약관”)은 위탁판매인인 “텔레오”와 판매위탁자인 “입점사” 사이의 해외 위탁판매 계약과 관련하여 발생하는 권리와 의무를 확정하는 것을 목적으로 합니다.

제2조 (약관의 명시, 효력과 개정)

- ① “텔레오”는 본 약관의 내용을 “텔레오”의 상호, 주소, 대표자 및 연락처 등과 함께 “입점사”가 확인할 수 셀러어드민(이하에서 정의됨)에 게시합니다
- ② 본 약관은 “텔레오”와 “입점사” 간의 위탁판매계약을 구성합니다. “텔레오”는 향후 관련 법률을 위배하지 아니하는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있으며, 본 약관 개정 시에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 초기화면 또는 연결화면에 그 적용일자 30일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다.

제3조 (약정기간)

본 약관의 약정기간은 약정일로부터 1년으로 합니다. 다만, 약정기간 만료일 1개월 전까지 “텔레오” 또는 “입점사”가 계약 종료 통보를 하지 아니하는 경우에는 동일한 조건으로 1년 간 자동연장되는 것으로 봅니다.

제4조 (용어의 정의)

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- ① 해외 위탁판매: 재화의 소유자인 판매위탁자가 해외 위탁판매 플랫폼의 관리자인 위탁판매인을 통하여 해외소비자에게 재화를 판매하는 행위를 말합니다.
- ② 해외소비자: 해외 위탁판매 플랫폼에서 판매위탁자의 상품을 구매하는 플랫폼의 고객을 말합니다.
- ③ 위탁판매상품: 판매위탁자가 위탁판매인에게 해외소비자에 대한 판매를 위탁한 상품을 말합니다.
- ④ Kmall24 : “무역협회”가 소유 및 운영하는 해외 위탁판매 플랫폼을 말합니다.
- ⑤ 셀러어드민: “입점사”가 Kmall24에서 상품 및 관련정보의 등록, 판매위탁 및 재고 관리등 본 약관과 관련한 일련의 활동을 할 수 있는 관리자 시스템을 말합니다.

- ⑥ 입점사 계정: “입점사”가 Kmall24의 셀러어드민에 접속할 수 있는 관리자 계정을 말합니다.
- ⑦ 전자지급 결제대행업자(이하 “PG사”): 해외소비자의 원활한 대금 지급 행위를 지원하기 위한 온라인 결제시스템을 말합니다.
- ⑧ 공급가: 판매위탁자가 위탁판매상품을 위탁판매인에게 공급하는 대가를 말합니다.
- ⑨ 상품설명: 개별상품의 상세페이지에 등재된 글, 사진, 인터넷 주소 링크, 동영상으로서 영문을 기본으로 작성된 것을 말합니다.
- ⑩ 판매가: 위탁판매인이 위탁판매상품을 해외소비자에게 판매하는 대가를 말합니다.
- ⑪ 정산: 위탁판매인이 단위기간 동안 Kmall24를 통하여 해외소비자에게 판매한 위탁판매상품에 대한 공급가 총액에서 공제비용(아래 제11조 제2항에서 정의됨)을 제외한 금액을 판매위탁자에게 지급하는 행위를 말합니다.

제5조 (해외 위탁판매계약의 성립)

- ① “입점사”가 본 약관에 동의하면 “텔레오”와 “입점사” 간 해외 위탁판매계약(이하 “본 위탁판매계약”)이 성립하고, “텔레오”는 “입점사”의 위탁판매인이 됩니다. “입점사”의 동의의 의사표시는 “텔레오”가 보낸 전자우편에 대한 회신의 방법, 셀러어드민 내에서 동의를 표시하는 방법 기타 방법으로 할 수 있습니다.
- ② “입점사”가 본 약관에 동의하는 경우, 입점사 계정에 등록되어 있는 담당자명, 연락처, 주소지, 정산금 지급 계좌 등의 개인정보는 본 위탁판매계약의 체결 및 이행에 필요한 범위 내에서 “텔레오”에게 제공됩니다. “입점사”가 입점사 계정의 정보를 변경하는 경우에도 또한 같습니다.

제6조 (위탁판매상품의 등록 및 관리)

- ① “입점사”가 Kmall24의 셀러어드민에 입점사 계정으로 로그인하여 시스템에서 요구하는 개별상품에 관한 정보를 모두 등록하는 경우 “텔레오”에게 해당 상품의 판매위탁을 청약한 것으로 봅니다. “입점사”는 개별상품 등록 시 공급가와 상품설명을 비롯하여 『전자상거래등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시』에서 정하는 정보를 빠짐없이 입력하여야 하고, 등록 후 고시의 개정인 있는 경우에도 그에 따라야 합니다. “텔레오”는 등록된 개별상품 정보를 확인하고 이를 검수한 후 셀러어드민을 통하여 해당 상품에 대한 판매위탁을 승낙하며, “텔레오”가 판매위탁을 승낙한 상품을 위탁판매상품으로 봅니다.
- ② “입점사”는 개별상품의 판매위탁 취소, 일시정지 등 판매위탁과 관련한 일체의 의사표시를 셀러어드민에 해당 의사표시를 입력하는 방식으로 하여야 하고, 다른 방식으로 하는 경우 “텔레오”는 이와 관련하여 발생하는 어떠한 책

임도 부담하지 않습니다.

- ③ “입점사”는 국내 브랜드 상품(이하 “국내상품”)만을 등록할 수 있습니다. 또한 “입점사”는 개별상품을 1회만 등록할 수 있고, 직접적으로든 간접적으로든 동일상품을 중복하여 등록할 수 없습니다. “텔레오”는 국내상품이 아닌 등록 상품 또는 중복 등록된 상품에 대해서는 판매위탁을 거절하거나 위탁판매를 중지할 수 있습니다.
- ④ “입점사”는 셀러어드민을 통해 위탁판매상품의 재고 수량 등 수시로 변동되는 사항에 대한 데이터를 적절히 갱신하여야 하며, 입점사 관리자 화면 내에 데이터를 허위로 기재할 수 없습니다. 재고가 관리되지 아니하는 위탁판매상품에 대해서 “텔레오”는 판매위탁을 거절하거나 위탁판매를 중지할 수 있습니다.
- ⑤ 해외소비자가 위탁판매상품에 관한 질의를 하거나 클레임을 제기하는 경우, “텔레오”는 즉시 전자우편 또는 유선전화 등의 방법으로 “입점사”에게 해당 질의 또는 클레임에 대해서 통보하고, “입점사”는 통보를 받은 날로부터 2영업일 이내(이하 “답변기한”)에 “텔레오”에게 전자우편으로 해당 질의 또는 클레임에 대한 답변을 하여야 합니다. “입점사”가 답변기한을 3회 이상 어긴 경우 “텔레오”는 해당 상품에 대한 판매위탁을 거절하거나 위탁판매를 중지할 수 있습니다.

제7조 (부적합상품 및 권리침해사항 등록 금지)

- ① “입점사”는 다음 각 호의 1에서 정하는 개별상품(이하 “부적합상품”)의 등록 및 판매 위탁을 할 수 없습니다.
 - 1. 허위 또는 과장광고한 물품
 - 2. 특허권, 상표권, 저작권, 실용신안권, 디자인권 등 타인의 지식재산권 또는 영업비밀을 침해하는 물품
 - 3. 법률상 통신판매가 금지된 물품(예시: 의약품, 주류, 담배, 군용물품, 무기류 등)
 - 4. 법령상 필요한 신고, 허가, 심의, 심사, 검사 등을 득하지 아니한 물품
 - 5. 정당한 소유권을 보유하지 않은 장물 혹은 습득물
 - 6. 음란물, 유해약물 등 공공질서나 선량한 사회풍속에 위배되는 물품
 - 7. 현금 유통을 위한 신용카드 거래, 광고, 홍보 등 판매 이외의 목적이 의심되는 물품
 - 8. 상장주식 및 양도 또는 매매가 불가능한 상품권, 홍보용 할인권 등의 상품권
 - 9. 해외소비자의 정당한 청약철회권을 임의로 제한, 거부할 것이 명시된 물품
 - 10. 허가 또는 신고된 사항과 다른 명칭, 성분으로 거래되는 물품 및 수입, 생

산, 판매, 유통이 금지되거나 제한되는 물품

11. 기타 해외판매에 부적합하거나, Kmall24 또는 “무역협회”의 명예나 신용을 실추시킬 우려가 있을 것으로 판단되는 물품

② “입점사”는 개별상품의 상품설명에 다음 각 호의 1에 해당하는 사항(이하 “권리침해사항”)을 기재해서는 아니 되고, 상품설명에 권리침해사항을 기재하는 경우 해당 상품은 부적합상품으로 간주됩니다.

1. 허가 없이 뉴스 기사를 게재하거나, 기사의 일부분을 편집하여 상품의 홍보에 사용하는 경우

2. 타인이 창작, 제작한 사진 또는 이미지, 타인인 제조사 등의 카탈로그 또는 문구 등을 무단으로 사용하거나 링크한 경우

3. 허가 없이 방송화면을 캡처하여 상품의 홍보에 사용하는 경우

4. 허가 없이 타 입점사의 상품평을 도용하여 게재하는 경우

5. 타인의 초상권 또는 성명권을 침해하는 경우

6. 타인의 특허권, 상표권, 저작권, 실용신안권, 디자인권 등의 지식재산권, 영업비밀, 명예훼손행위 등 타인의 권리를 침해하는 경우

③ “텔레오”는 부적합상품으로 판단하는 경우 해당상품에 대한 판매위탁을 거절하거나 위탁판매를 중지할 수 있습니다.

④ “입점사”는 제3항과 별개로 부적합상품의 등록 행위로 인하여 “텔레오”가 입은 모든 손해(해외소비자 기타 제3자에 대한 손해배상액, 영업이익의 손실, 변호사 보수 등을 포함하고, 이에 한정하지 아니함)를 배상하여야 합니다.

제8조 (위탁판매절차)

① “텔레오”는 위탁판매상품을 Kmall24에서 “텔레오”가 책정한 요율을 적용한 판매가로 해외소비자에게 판매할 수 있습니다.

② 해외소비자가 위탁판매상품에 관하여 Kmall24 시스템을 이용한 매수 청약을 함과 동시에 PG사가 제공하는 결제시스템을 이용하여 판매대금 및 배송비를 지급하면, “텔레오”는 해당 청약을 수락하고, “텔레오”와 해외소비자 간에는 해당상품에 대한 매매계약이 체결됩니다.

③ “텔레오”는 제2항에 따라 체결된 매매계약의 목적물을 “입점사”로부터 국내 택배 배송을 통해 인도 받아서 해외소비자에게 “텔레오”의 책임으로 배송합니다.

④ 해외소비자의 청약 철회는 주문상품을 수령한 날로부터 7일이 되는 날까지만 인정되고, 해외소비자의 반품 또는 교환 요청은 위탁판매상품에 하자(상품 자체의 하자뿐만 아니라 상품의 패키징 하자를 포함하며, 이하에서도 같습니다)가 있는 경우에만 인정되며, “텔레오”는 해외소비자의 청약 철회, 반품 및 교환 기준을 Kmall24 내의 해외소비자 구매 페이지에 게시합니다. 해외소비자의 정당한 청약 철회, 반품 및 교환 요청 시 “텔레오”와 “입점사” 간의 처리

기준에 대해서는 별첨1. 「해외소비자의 청약 철회, 반품 및 교환 요청에 대한 처리기준」에 따릅니다.

- ⑤ “텔레오”는 제3항에 따라 “입점사”가 “텔레오”에게 국내 인도를 완료한 위탁 판매상품에 관하여 매월 1회 “입점사”에 대한 정산을 시행합니다.

제9조 (주문상품의 입고요청 및 인도)

- ① Kmall24에서 해외소비자와 “텔레오” 간 위탁판매상품에 관한 매매계약이 체결되면, “텔레오”는 셀러어드민 또는 전자우편을 통하여 “입점사”에게 매매계약 체결 사실을 알리고, 매매계약의 목적물(이하 “주문상품”)을 “텔레오”가 지정하는 집하장에 입고시킬 것을 요청합니다.
- ② “입점사”는 주문상품을 제1항에 따른 입고 요청을 받은 날로부터 3영업일(이하 “인도기한”) 이내에 국내 택배 배송을 통하여 “텔레오”가 지정하는 집하장에서 “텔레오”에게 현실인도해야 합니다. “입점사”가 인도기한 내에 주문상품을 인도하지 못하는 사정이 있는 경우에는 지체없이 셀러어드민 또는 전자우편을 통하여 “텔레오”에게 해당사유를 통보해야 하고, “텔레오”는 “텔레오”의 판단에 따라 해외소비자에게 입고 지연 안내를 하거나 품질 안내를 할 수 있습니다. 이에 따라 주문상품에 대한 매매계약이 취소 또는 해제되는 경우 “텔레오”는 셀러어드민을 통하여 “입점사”에게 해당 사실을 통보합니다.
- ③ “입점사”는 주문상품을 별첨2. 「1차 포장 가이드」에 부합하는 방법으로 포장(이하 “1차 포장”)하여 국내 택배로 발송한 후 셀러어드민에 “입점사”가 발송한 택배의 송장번호를 입력하여야 합니다. “입점사”가 셀러어드민에 택배 송장번호를 입력한 시점을 주문상품의 국내배송 시작 시점으로 간주합니다.
- ④ “텔레오”는 인도받은 주문상품에 대한 1차 포장이 별첨2. 「1차 포장 가이드」에 부합하지 아니하여 항공운송 시 파손 또는 훼손의 우려가 있다고 판단되는 경우에는 1차 포장의 재포장을 수행하며, 이 때 재포장비용은 “입점사”가 부담합니다.
- ⑤ “텔레오”는 다음 각 호 1의 경우에는 “입점사”가 보낸 물품의 인도를 거절할 수 있습니다.
 - 1. 부적합상품에 해당하는 경우
 - 2. 주문상품에 부합하지 아니하는 물품을 인도한 경우
 - 3. 주문상품 중 일부를 누락하여 인도한 경우
 - 4. “텔레오”가 1차 포장의 재포장을 수행할 수 없는 경우
 - 5. 기타 항공운송에 부적합하거나 불가능한 사정이 있다고 판단되는 경우
 - 6. “텔레오”가 “입점사”에게 해외소비자의 청약 철회를 통보한 이후에 “입점사”가 국내배송을 시작한 경우
 - 7. “텔레오”가 제2항에 따라 입고 지연 안내 또는 품질 안내를 함으로써 매매계약이 취소 또는 해제된 경우

제10조 (주문상품의 해외배송)

- ① “텔레오”는 “입점사”로부터 인도 받은 주문상품을 항공배송에 적합한 방법으로 포장하여 해외소비자에게 배송합니다.
- ② “텔레오”는 해외배송에 따른 수출신고 및 통관 업무를 제3자에게 위임할 수 있습니다.

제11조 (정산)

- ① “텔레오”는 매월 1일부터 말일까지의 기간(이하 “단위기간”) 동안 “입점사”가 제9조 제2항에 따라 “텔레오”에게 인도를 완료한 주문상품에 대한 공급가 총액(이하 “월 공급액”)에서 단위기간 동안 발생한 공제비용을 제외한 금액(이하 “정산금”)을 익월 20일(공휴일인 경우에는 최초 도래하는 영업일)에 “입점사”에게 지급함으로써 정산을 행합니다. 약정기간의 기산일이 1일이 아닌 경우 최초 단위기간은 약정기간 기산일부터 기산일이 속하는 달의 말일까지로 보고 일할계산합니다.
- ② 다음 각 호의 1에 해당하는 비용을 공제비용으로 합니다.
 1. 위탁판매상품의 하자로 인하여 환불 또는 교환이 이루어진 경우 그로 인하여 “텔레오”가 부담하게 되는 환불수수료, 반품 및 재발송에 관한 운송비 기타 비용
 2. 제9조 제4항에 따라 “텔레오”가 수행한 1차 포장 재포장에 관한 비용
 3. “입점사”가 제9조 제2항에 따른 통보 없이 인도기한을 준수하지 아니함으로써 “텔레오”에게 해외소비자에 대한 손해배상의무가 발생한 경우 해당 손해배상금
 4. “텔레오”의 해외배송 시작 전 해외소비자가 청약을 철회하여 “텔레오”가 제12조 제1항에 따라 “입점사”에게 주문상품을 반품해야 하는 경우의 국내 반품 운송비
 5. 기타 본 계약에서 “텔레오”가 “입점사”에게 청구할 수 있다고 정하는 비용
- ③ “텔레오”의 귀책사유로 정산금 지급이 지연되는 경우에는 정산금에 대하여 연 6%의 비율에 의한 지연손해금을 가산하는 것으로 합니다. 다만, 정산금액수에 관한 “입점사”와 “텔레오” 간의 의견 불일치로 인하여 지급이 지연되는 경우에는 “텔레오”의 귀책사유로 인한 지연으로 보지 않습니다.
- ④ 제1항에 따른 정산금 지급 이후 해당 정산에 속한 주문건에 대한 청약 철회 또는 반품으로 환불이 이루어진 경우에는 환불일이 속하는 단위기간의 월 공급액에서 환불금액을 차감합니다.

제12조 (해외소비자에 대한 C/S)

- ① 해외소비자는 주문상품을 수령한 날로부터 7일이 되는 날까지만 청약 철회를

할 수 있고, 해외소비자의 정당한 청약 철회 시 “텔레오”는 셀러어드민을 통하여 즉시 “입점사”에게 청약 철회 사실을 통보합니다. “텔레오”의 청약 철회 통보 당시 “입점사”가 주문상품의 국내배송을 시작한 경우 “텔레오”는 인도 받은 주문상품을 “입점사”에게 반품합니다.

- ② 해외소비자는 위탁판매상품의 하자로 인한 경우에만 반품 또는 교환을 요청할 수 있으며, 해외소비자의 정당한 반품 또는 교환 요청 시 “텔레오”는 셀러어드민을 통하여 즉시 “입점사”에게 이를 통보합니다. “입점사”는 “텔레오”로부터 교환 요청 통보를 받은 경우 즉시 교환상품을 제9조 제3항에서 정하는 바에 따라 포장하여 “텔레오”가 지정하는 집하장에 인도하여야 하고, 즉시 인도하지 못하는 사정이 있는 경우에는 제9조 제2항에서 정하는 바에 따릅니다.
- ③ 해외소비자의 정당한 청약 철회, 반품 또는 교환 요청 시 “입점사”가 “텔레오”에 대하여 부담하는 책임에 대해서는 별첨1. 「해외소비자의 청약 철회, 반품 및 교환 요청에 대한 처리기준」에서 정하는 바에 따릅니다.

제13조 (제조물책임)

- ① 위탁판매상품의 결함으로 “입점사”가 아닌 제3자(이하 “피해자”)의 생명, 신체 또는 재산에 손해가 발생한 경우, “입점사”는 제조사인지 여부를 불문하고 피해자에 대하여 『제조물책임법』에 따른 손해배상책임을 최종적으로 부담하며, 이와 관련하여 “텔레오”를 완전히 면책시켜야 합니다.
- ② “입점사”는 “텔레오”의 요구가 있는 경우에는 약정기간 동안 위탁판매상품에 관한 제조물책임보험에 가입하고, 보험증권 사본을 “텔레오”에게 제출하여야 합니다.

제14조 (프로모션 운영)

- ① “텔레오”와 “입점사”는 사전 협의 하에 공동으로 위탁판매상품에 관한 프로모션을 진행할 수 있습니다.
- ② “텔레오”는 위탁판매상품에 관한 프로모션 개시일 10일 전까지 “입점사”에게 서면으로 프로모션 기획 내용에 관하여 통보하고, 단독으로 위탁판매상품에 관한 프로모션을 진행할 수 있습니다. 단, 진행 중인 프로모션에 “입점사”의 상품을 추가하거나, 게릴라 이벤트를 진행하는 등 “텔레오”가 프로모션 개시일 10일 전까지 프로모션 기획 내용을 통보할 수 없는 사정이 있는 경우에는, 프로모션 진행 사실을 사후에 통보할 수 있습니다.
- ③ “입점사”는 프로모션 개시일 30일 전까지 “텔레오”에게 서면으로 프로모션 기획을 제안할 수 있고, “텔레오”는 Kmall24 운영정책에 반하는 등의 합리적인 사유가 없는 한, “입점사”의 프로모션 제안을 성실하게 검토하고, 그 결과를 “입점사”에게 통보하여야 합니다.

제15조 (상품설명의 수정 및 추가 제작)

- ① “텔레오”는 해외소비자에 대한 원활한 판매 활동을 위한 목적으로 위탁판매 상품에 관한 상품설명을 수정할 권한 및 상품설명을 추가 제작할 권한이 있습니다.
- ② “텔레오”는 제1항에 따른 상품설명 수정 또는 추가 제작 시 “입점사”와 사전 협의를 거쳐야 합니다.
- ③ “텔레오”가 수정 또는 추가 제작한 상품설명에 “텔레오”가 창작한 저작물 또는 디자인이 삽입되는 경우 해당 저작물에 관한 저작권 및 해당 디자인에 관한 권리는 “텔레오”에게 있고, “입점사”는 “텔레오”의 사전 서면 동의 없이 해당 저작물 또는 디자인을 사용할 수 없습니다.

제16조 (“입점사”의 금지행위)

- ① “입점사”는 Kmall24의 경영 또는 영업활동을 방해하는 행위를 직접적으로든 간접적으로든 해서는 아니 됩니다. 특히 “입점사”는 직접 또는 제3자와 함께 『독점 규제 및 공정거래에 관한 법률』에서 정하는 불공정거래행위를 해서는 아니 됩니다.
- ② “입점사”는 검색 노출을 확장하기 위한 의도로 위탁판매상품과 관련 없는 브랜드명, 물품명, 인기 키워드를 상품 등록 내용에 기재할 수 없습니다.
- ③ “입점사”는 등록된 회원 정보에 기재된 이메일, 전화번호, 기타 방법으로 “텔레오”의 연락을 받아야 하고, “텔레오”가 연락을 시도한 날로부터 5영업일이 되는 날까지 연락이 되지 아니하는 경우에는 연락두절로 간주합니다. “텔레오”는 “입점사”의 연락두절의 경우 “텔레오”의 판단에 따라 해외소비자에 대한 입고 지연 안내, 품질 안내, 환불 조치 등 필요한 모든 조치를 할 수 있고, 연락두절이 2회 이상 발생할 경우에는 해당 “입점사”의 위탁판매상품 전부 또는 일부에 대한 위탁판매를 중지할 수 있습니다.

제17조 (비밀유지)

- ① 각 당사자는 법령에 따라 요구되는 경우를 제외하고는 상대방 당사자로부터 취득한 구매자 명부, 기술정보, 생산 및 판매계획, 수수료, 노하우 등 비밀로 관리되는 정보를 제3자에게 누설해서는 아니되고, 그 정보를 본 위탁판매계약의 이행 이외의 목적으로 이용하는 것을 금지합니다.
- ② 제1항의 의무는 본 위탁판매계약 종료 이후에도 3년 간 존속합니다.

제18조 (해지 및 손해배상)

- ① “입점사”가 Kmall24에서 탈퇴하는 경우 본 위탁판매계약은 자동 해지됩니다.
- ② "상대방 당사자가 본 약관에서 정하는 의무를 위반하는 경우, 일방 당사자는 상대방 당사자에게 15영업일 이상의 기간을 정하여 시정을 요구할 수 있고,

상대방 당사자가 위 기간 내에 시정조치를 취하지 아니하는 경우에는, 본 위탁판매계약을 해지할 수 있습니다.

- ③ 상대방 당사자에게 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우, 일방 당사자는 즉시 본 위탁판매계약을 해지할 수 있습니다.
 - 1. 상대방 당사자가 제3자로부터 가압류, 가처분, 강제집행을 당하여 본 위탁판매계약을 유지하는 것이 곤란하다고 판단되는 경우
 - 2. 상대방 당사자에 대하여 『채무자 회생 및 파산에 관한 법률』에 따른 회생 또는 파산절차가 개시되었거나, 『기업구조조정 촉진법』에 의한 기업개선약정 또는 이와 유사한 절차가 개시되었거나, 발행어음이 부도처리된 경우
 - 3. 기타 본 위탁판매계약을 유지하기가 어려운 사정이 상대방 당사자에게 발생한 경우
- ④ 일방 당사자 또는 그의 임직원, 대리인, 수급인, 수입인 등의 귀책사유로 본 약관에서 정하는 의무를 위반한 경우 제2항의 해지와 별도로 일방 당사자는 그로 인하여 상대방 당사자에게 입힌 손해를 배상하여야 합니다.
- ⑤ 위탁판매상품의 하자로 인하여 “텔레오”가 해외소비자에 대한 손해배상책임을 부담하게 되는 경우, “입점사”는 “텔레오”의 해외소비자에 대한 손해배상금을 비롯하여 영업손실, 변호사 보수를 포함하는 소송비용, 광고 및 공고비용 등 위탁판매상품의 하자로 인하여 “텔레오”가 입은 전 손해를 배상하여야 합니다.

제19조 (분쟁해결)

- ① 본 약관과 관련하여 분쟁이 발생한 경우 당사자들은 신의칙에 따라 상호 협의하여 원만하게 해결하기로 합니다.
- ② 당사자들 간 협의로 해결되지 아니하는 사항에 대해서는 대한상사중재원의 중재로 해결합니다.

제20조 (기타)

- ① “입점사”는 회원정보의 변경이 있는 경우, 즉시 셀러어드민에서 회원정보를 변경하고, “텔레오”에게 이를 통지하여야 합니다. “입점사”의 통지 지연으로 인하여 발생한 손해에 대해서는 “텔레오”는 책임을 부담하지 않습니다.
- ② 각 당사자는 상대방의 사전 서면 동의 없이는 본 위탁판매계약 상의 권리와 의무를 제3자에게 양도 또는 처분할 수 없습니다.
- ③ 본 약관과 관련하여 당사자 간 합의에 의해 작성된 약정서 및 법령의 제정 또는 개정, “텔레오”의 판매정책 변경 등에 의하여 “텔레오”가 셀러어드민을 통해 “입점사”에게 공지하는 내용도 본 위탁판매계약의 일부를 구성합니다.

별첨1.

해외소비자의 청약 철회, 반품 및 교환 요청에 대한 처리 기준

① 해외소비자의 청약 철회에 대한 처리 기준

1. 해외소비자의 청약 철회는 해외소비자가 주문상품을 수령한 날로부터 7일이 되는 날까지만 가능한 것을 원칙으로 합니다.
2. 해외소비자의 정당한 청약 철회가 있을 시 “텔레오”는 즉시 셀러어드민을 통해 “입점사”에게 청약 철회 사실을 통보하고, 청약 철회 통보 당시 “입점사”가 이미 국내배송을 시작한 주문상품은 “입점사”에게 반품합니다.
3. 청약 철회 통보 당시 “입점사”가 이미 국내배송을 시작한 주문상품(이하 “반품상품”)의 반품 비용은 아래와 같은 기준에 따라 부담합니다.
 - 1) “텔레오”가 반품상품의 해외배송을 시작하기 전인 경우: “입점사”가 반품 비용을 부담합니다.
 - 2) “텔레오”가 반품상품의 해외배송을 시작한 경우: 해외소비자가 반품 비용을 부담합니다.

② 해외소비자의 반품 및 교환 요청에 대한 처리 기준

1. 해외소비자의 반품 또는 교환 요청은 주문상품에 하자가 있는 경우에만 승인되는 것을 원칙으로 하고, 주문상품의 하자는 상품 자체의 하자과 상품 패키징의 하자를 포함합니다.
2. 주문상품에 다음 각 항의 사유가 있는 경우 하자로 보고, “텔레오”는 해외소비자가 제출한 상품 사진을 근거로 하자 여부를 판단합니다.
 - 1) 상품에 이물질이 있거나 오염이 있는 경우
 - 2) 상품에 육안으로 확인 가능한 파손이 있는 경우
 - 3) 유통기한이 임박한 경우(코스메틱은 유통기한이 3개월 미만인 경우를, 식품은 유통기한이 1개월 미만인 경우를 임박한 것으로 봅니다)

- 4) 상품의 성능저하가 명백한 경우
 - 5) 재봉 불량이거나 찢어진 경우
 - 6) 부자재가 없거나 이탈된 경우
 - 7) 상품의 원래 모양에 변형이 생긴 경우
 - 8) 구성품에 부족이 있는 경우
3. 주문상품에 하자가 있는 것으로 판단되는 경우 “텔레오”는 즉시 셀러 어드민을 통해 “입점사”에게 상품의 하자 및 해외소비자의 반품 또는 교환 요청 사실을 통보합니다.
4. “입점사”는 교환 요청 통보를 받은 경우에는 즉시 하자 없는 상품으로 주문상품을 다시 준비하여 “텔레오”에게 인도하여야 합니다.
5. “텔레오”가 해외소비자의 반품 또는 교환 요청을 승인한 이후에 발생하는 다음의 비용은 “입점사”가 “텔레오”에게 배상할 의무가 있고, 공제비용에 포함되는 것으로 합니다.
- 1) 반품의 경우: 환불수수료, “텔레오”의 해외소비자에 대한 해외 배송비, 해외소비자의 “텔레오”에 대한 반품 배송비, “텔레오”의 “입점사”에 대한 반품 배송비
 - 2) 교환의 경우: 해외소비자의 “텔레오”에 대한 반품 배송비, “텔레오”의 “입점사”에 대한 반품 배송비, “텔레오”의 해외소비자에 대한 재배송비

별첨2.

1차 포장 가이드

- ① 상품의 파손을 최소화하기 위해 박스의 빈 공간에 버블랩, 에어백, 폼 등 완충재 동봉
- ② 고품질의 이중 양면박스 사용(AB골, 박스 단면이 두꺼운 것)
- ③ 박스 밀봉 시 감압테이프를 사용해 H 모양의 테이핑
 1. 반드시 모든 이음매 부분을 'H' 자 모양의 테이핑 방법을 이용하여 밀봉합니다.
 2. 양쪽 가장자리 이음매 부분을 따라 1회씩, 총 2회 테이핑을 합니다.
 3. 무거운 물품의 경우 테이핑 횟수를 늘립니다.
 4. 사장의 윗면과 아랫면 이음매 부분이 단단히 밀봉되도록 테이핑 과정을 반복합니다.
- ④ 포장 참고사항
 1. 제품의 파손을 방지하기 위해 폴리백 포장보다 박스포장 혹은 버블팩 포장 권장
 2. 청구 무게는 실무게와 부피무게 중 무거운 중량으로 청구
 3. 협력운송사의 측정기준에 따라 부피무게 측정
 - 특송사 : 가로*세로*높이(cm)/5,000
 - 항공사 : 가로*세로*높이(cm)/6,000
 - 미국내 GROUND 배송 : 가로*세로*높이(inch)/166
 4. 정형화된 박스가 아닌 포장재의 경우 수수료가 부과될 수 있음
 5. 파손 우려가 있는 경우, 재포장 작업에 대한 실비 청구
 6. 손상이 쉬운 제품의 경우 FRAGILE 라벨을 부착
 7. 포장재 한 면의 길이는 120cm 이내로 조절
 8. 포장박스당 30kg이내로 조절